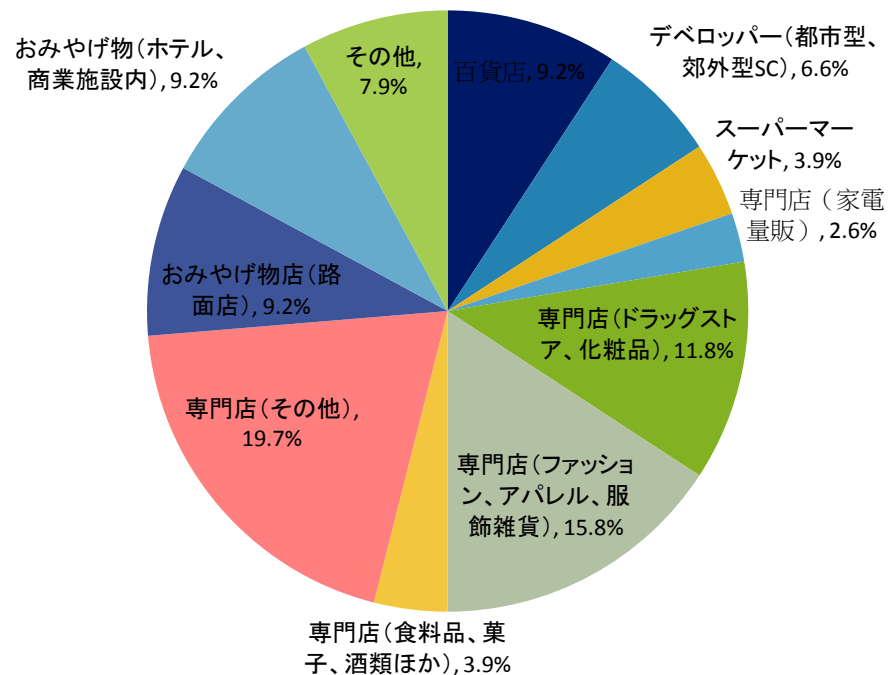
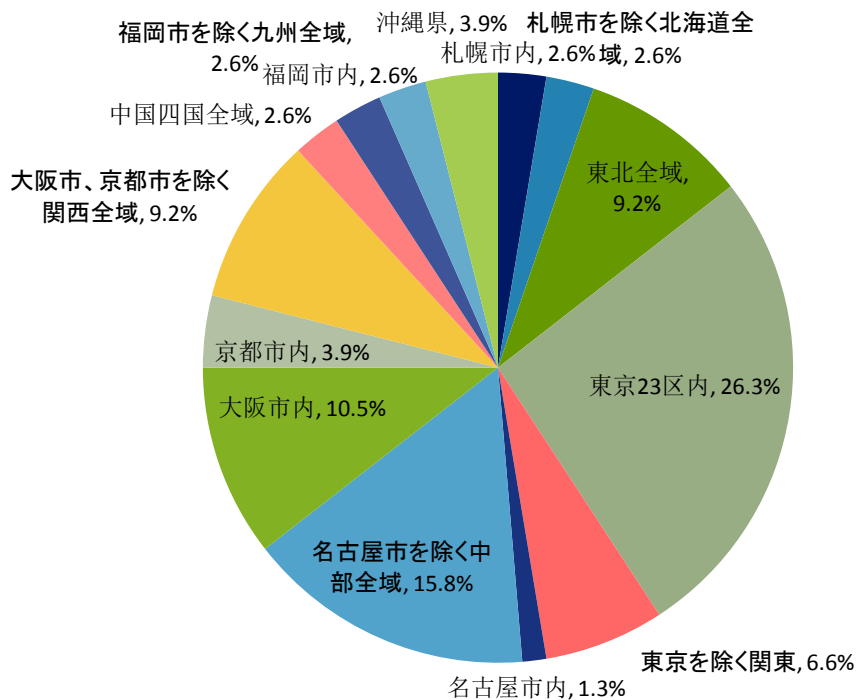


## 2016年春節アンケート結果（回答者属性）

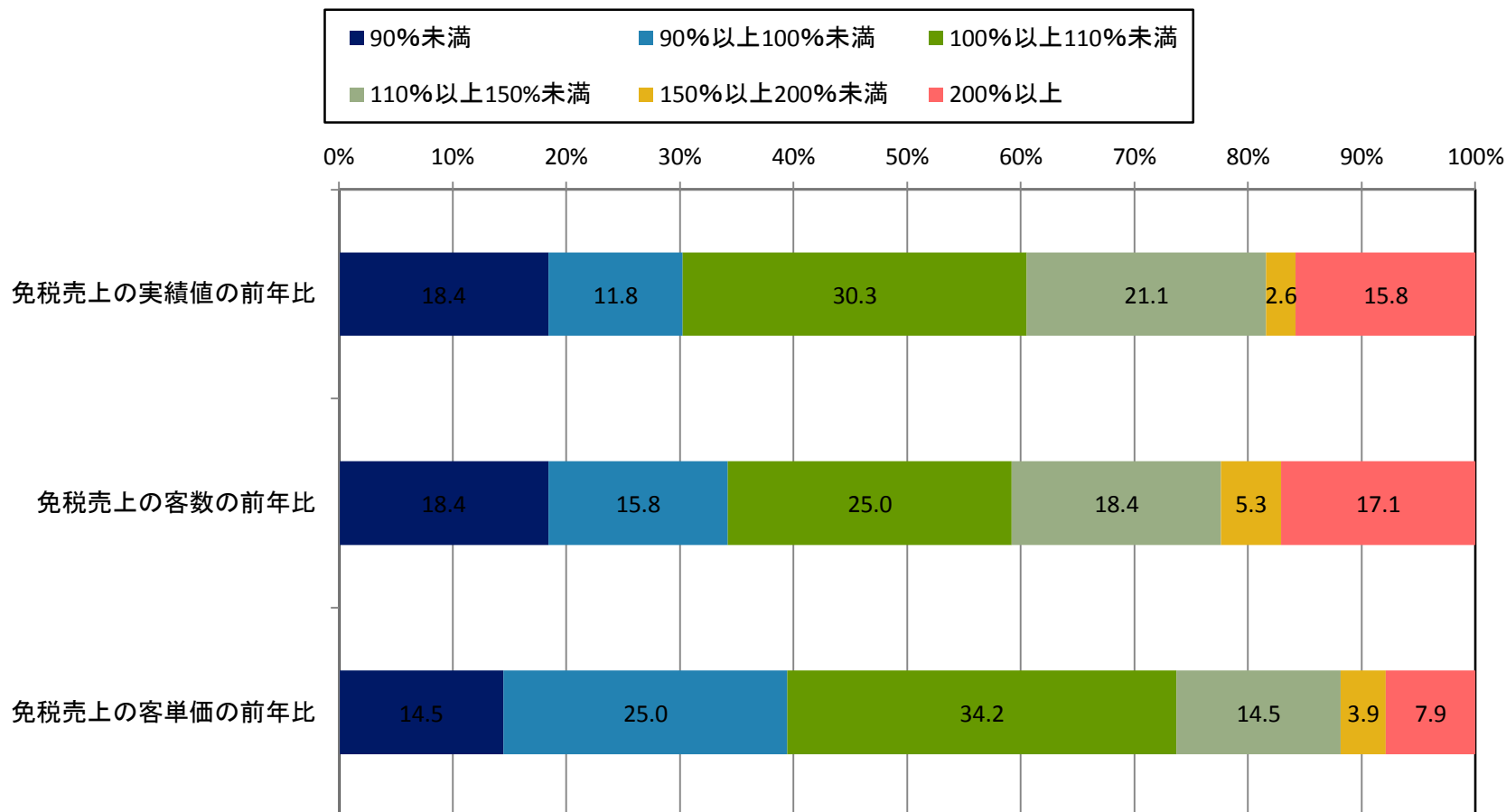
2016年春節アンケート回答者属性は、所在エリアは都市部とそれ以外が約半数ずつ、業種は専門店が約半数、その他、お土産物店約2割、百貨店約1割の回答を得た。



## 2016年春節アンケート結果（売上実績）

春節期間中の実績は売上、客数、客単価ともに微増というところが多かった。客単価に関しては前年割れしているところも比較的多くみられた。

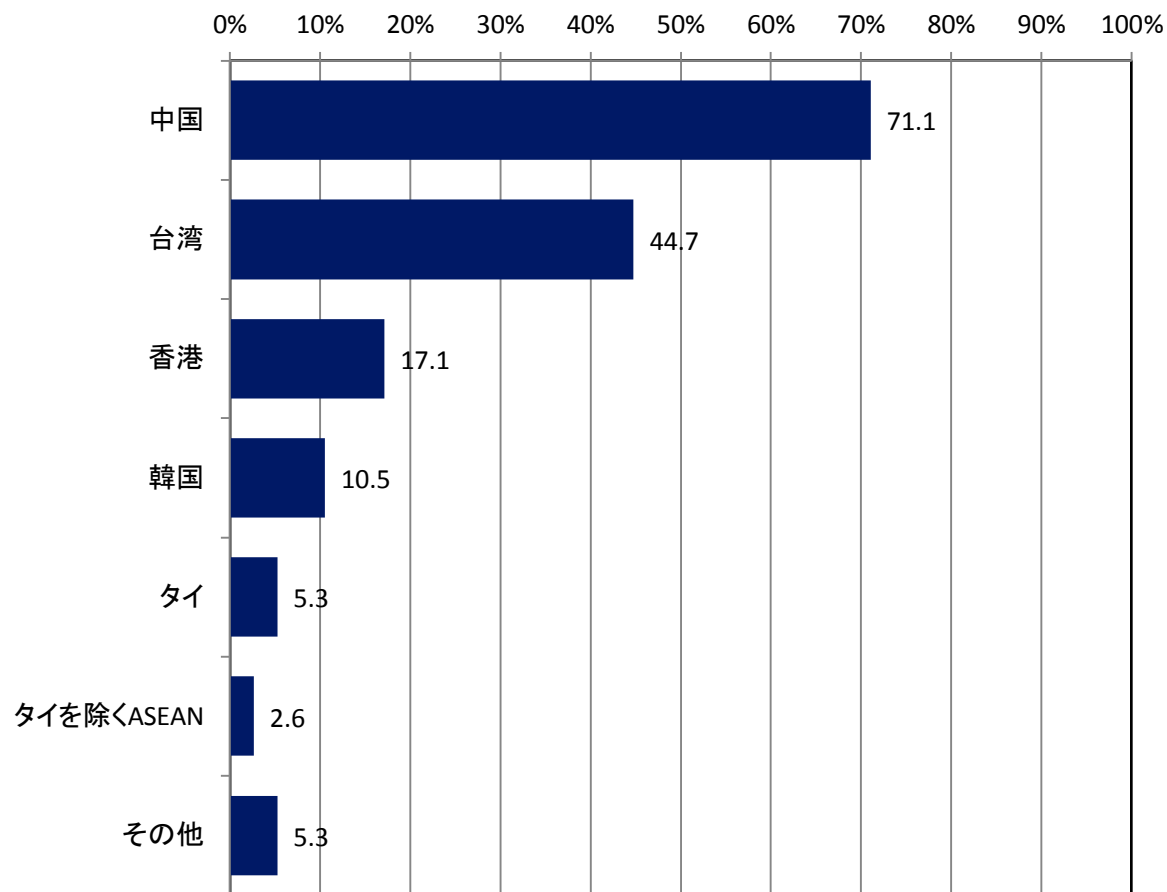
【Q3】 Q3. 春節期間中の実績について教えてください。



## 2016年春節アンケート結果（好調な国）

実際に来店、買上げが好調だった国は中国、台湾、香港（上位3か国）。春節前にターゲットとして強化したと回答された香港、タイは予想よりも低い数値結果となった。

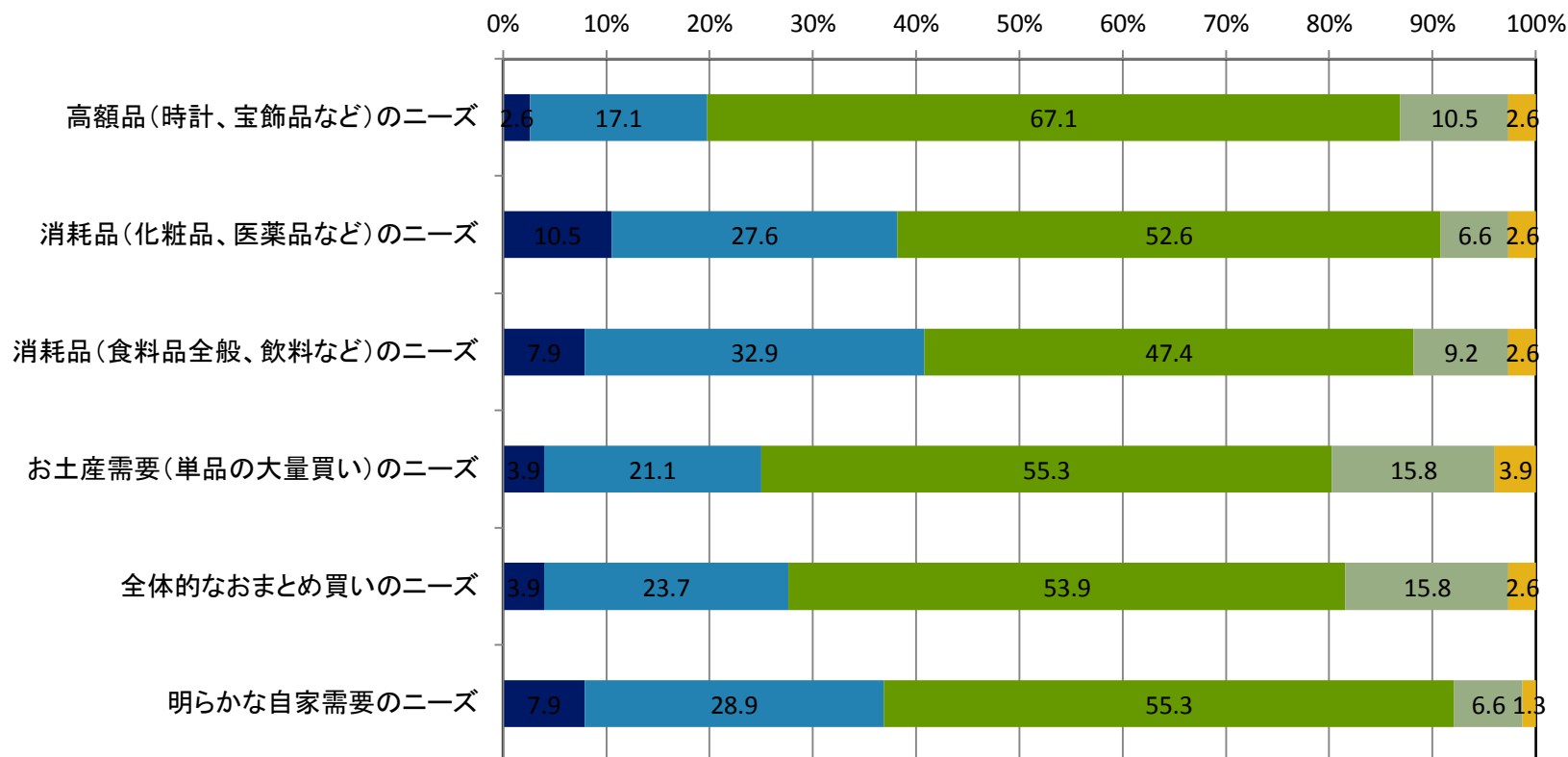
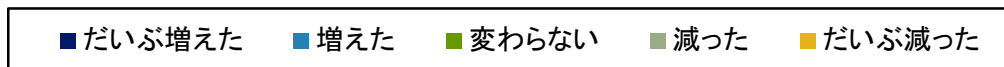
【Q5】 Q5. 春節期に実際に来店や買い上げが好調だった国、エリアはどこですか？(複数回答可)



## 2016年春節アンケート結果（買上動向の傾向）

買上動向については、消耗品のニーズ、自家需要のニーズが比較的増えたと答えたところが多かった。

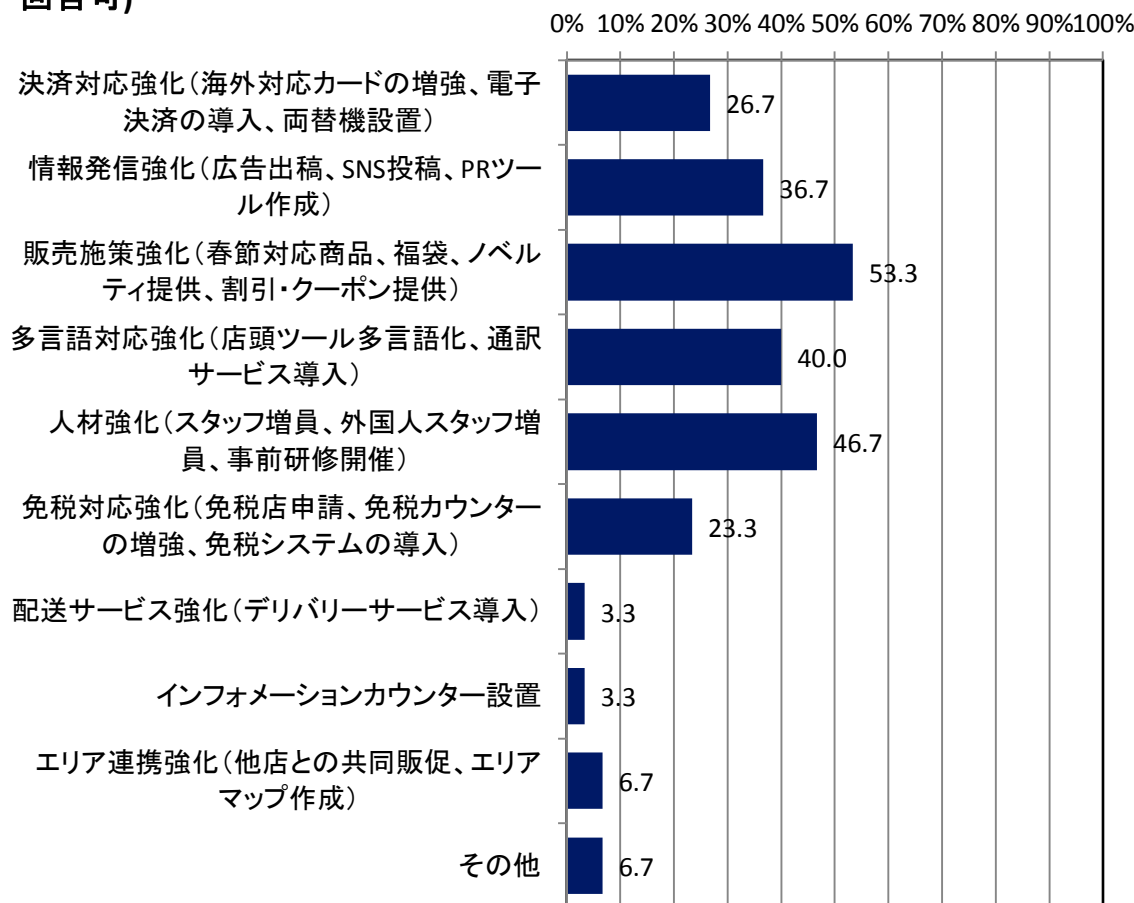
【Q6】 Q6. 春節期の買上動向で昨年との比較で特筆すべき点がありますか？(複数回答可)



## 2016年春節アンケート結果（新しく取り入れたサービス）

春節に新しく取り入れたサービスは、販売施策の強化、人材強化、多言語対応強化（上位3施策）となった。販売施策は効果があったとの回答が75%、人材強化、多言語対応はほぼ100%効果があったとの回答だった。

【Q8】 Q8. そのサービスは下記のどの分野になりますか？(複数回答可)



## 2016年春節アンケート結果（今後取り入れたいサービス）

今後取り入れてみたいサービスは、決済対応強化、販売施策強化、多言語対応強化（上位3施策）となった。

【Q10】 Q10. 今後、取り入れてみたい訪日外国人向けサービスはありますか？(複数回答可)

